

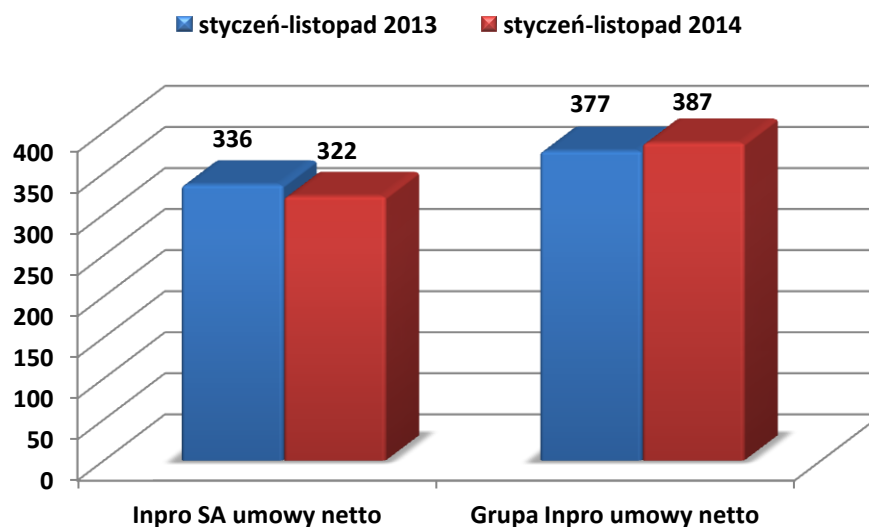
Grupa Inpro utrzymuje sprzedaż na dobrym poziomie

Grupa Kapitałowa Inpro w listopadzie 2014 r. zrealizowała przedsprzedaż na poziomie 28 umów (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych netto). Po jedenastu miesiącach br. Grupa podpisała 387 umów netto oraz wydała 237 lokali.

Grupa Inpro w listopadzie br. podpisała 28 umów przedwstępnych netto, z czego Spółka Inpro podpisała 27 umów. Narastająco od stycznia do listopada 2014 roku Grupa Inpro podpisała łącznie 387 umów, w tym spółka Inpro 322 umowy przedwstępne netto. Wyniki sprzedaży Grupy po jedenastu miesiącach br. są zbliżone do osiągniętych w analogicznym okresie 2013 roku. W okresie od stycznia do listopada 2013 roku Grupa podpisała 377 umów netto.

Narastająco po jedenastu miesiącach Grupa przekazała klientom 237 lokali. Dla porównania w okresie styczeń-listopad 2013 roku wartość ta wyniosła 419 lokali. Jednakże końcówka bieżącego roku może znacząco poprawić wynik. W październiku 2014 roku Spółka Inpro zakończyła budowę inwestycji Wróbla Staw Mieszkania etap III, natomiast w listopadzie projektu Czwarty Żagiel. Właściciele mieszkań w ramach obydwu inwestycji będą mogli odebrać klucze do końca br.

Ilość podpisanych umów przedwstępnych netto po 11 miesiącach 2013 i 2014 roku



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:

Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl